



L'INNOVATION commerciale

Gourmande, Créative & Tendance



LES HALLES DE MOULIN JOLI
Cuisine · Loisirs · Nature



ÉDITO



Vanessa MIRANVILLE
Maire de La Possession

« LATANIA, à l'entrée du quartier Moulin Joli, participe à façonner profondément La Possession de demain. Ce projet s'inscrit parfaitement en complémentarité avec les opérations qui **transforment chaque jour** notre ville et la rendent **plus attractive, plus dynamique, plus innovante**.

Développer l'économie de proximité, soutenir les initiatives, participer à l'esprit d'entreprendre qui anime la Ville sont le cœur de notre action quotidienne. Unique à La Réunion, ce programme s'inscrit parfaitement dans l'ambition que nous portons pour La Possession 2025. »

Philippe LAPIERRE
Directeur Général de la SEDRE

« LATANIA est plus qu'un espace commercial. C'est un **lieu de vie et d'échange** axé sur le bien être, la culture culinaire et l'environnement. Un **lieu d'engagement** aussi, en cohérence avec les valeurs que nous portons dans chacun de nos projets.

À l'heure où Moulin Joli que nous aménageons parachève sa mutation, LATANIA, de par son caractère résolument **innovant**, apporte une réelle **plus-value au quartier**. »



un concept
innovant
d'activités
commerciales

LE CONCEPT en un clin d'œil

Latania est un concept innovant d'activités commerciales à La Possession. C'est un lieu de vie, de partage et d'échange. Un lieu où l'on reste et non où l'on passe.



À l'entrée d'un quartier
résidentiel dynamique
au cœur d'une ville attractive

12 000 m²

POINTS CLÉS

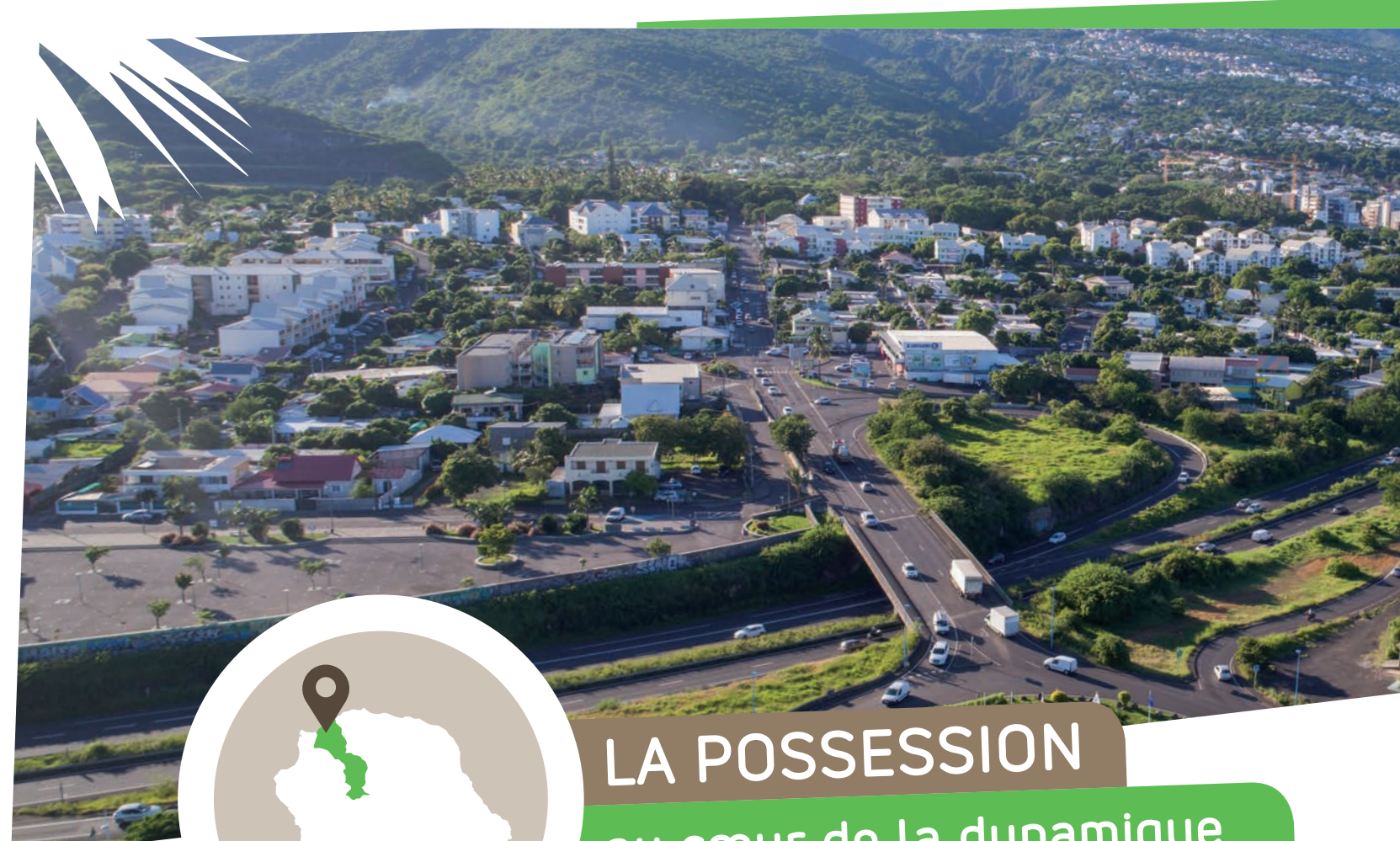


Localisation exceptionnelle

- accessible directement depuis la RN1
- visibilité et accès immédiat depuis la D1,
- axe routier très fréquenté,
- transports en commun

Une programmation qui répond aux nouvelles attentes des consommateurs

gourmande
créative
tendance
bien-être



LA POSSESSION

au cœur de la dynamique

réunionnaise

La Ville de La Possession au centre d'une aire urbaine de plus 300 000 habitants profite d'une localisation exceptionnelle entre le Nord qui concentre les fonctions administratives et institutionnelles, Le Port, seule entrée maritime de l'île et ses 2 300 entreprises et le Sud ainsi que les Hauts, espaces éminemment touristiques aux richesses naturelles d'exception.

La Ville profite ainsi d'une situation et d'une accessibilité privilégiées qui en font l'une des Communes les plus dynamiques et attractives de l'île.

Actuellement, la consommation des Possessionnais se concentre principalement en dehors de la ville.

Ainsi, la Ville de La Possession propose un environnement favorable à l'investissement commercial dans les territoires qui connaissent un fort développement démographique, à l'instar des quartiers comme le Coeur de Ville ou Moulin Joli.

C'est justement, par la concentration commerciale à La Possession, que l'on vient maintenir ce pouvoir d'achat dans la ville.





Un pouvoir d'achat parmi les + élevés de l'île

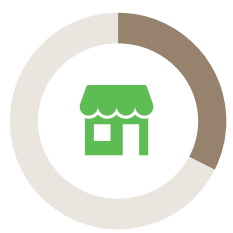


32 720
habitants



+ 1000
habitants / an

CHIFFRES CLÉS



48%
des créations d'établissements
sont dédiés au commerce



+ de 1830
entreprises

Avec une offre commerciale considérée comme faible en comparaison de la forte demande en croissance, La Possession est une ville à forte potentialité commerciale.



MOULIN JOLI

Un quartier qui mixe les grandes fonctions urbaines

Quartier phare de La Possession, Moulin Joli contribue au besoin de développement de la Ville, en affirmant à la fois **une fonction résidentielle forte** et en proposant de nombreux équipements publics, des commerces, des bureaux... Un quartier **agréable à vivre**, un quartier **fonctionnel**.



+ 8000
habitants

172 Hectares

25 000 m²
surfaces commerciales

15 500 m²
bureaux

23 000 m²
activités artisanales





Aujourd'hui plus que jamais, Moulin Joli continue sa transformation jusqu'en 2024. **Générateur d'opportunités**, ce quartier s'affirme comme **un pôle d'activités commerciales et de services** majeur de l'Ouest Réunionnais.

Un poumon vert au cœur de la ville

Avec ses 5 ravines constituant un parc urbain de plus de 30 ha d'espaces verts et naturels, Moulin Joli laisse la part belle à la nature. Structurant l'ensemble du quartier, la nature constitue **un écrin vert, riche d'aménité et de lien social**.

Un quartier à vivre

Cheminements piétons, jardins partagés, pistes cyclables, aires de jeux et espaces sportifs rythment le quartier. Complétés par de nombreux équipements publics (stade, terrain de tennis..), Moulin Joli incarne un **nouveau pôle de loisirs nature** à ciel ouvert.

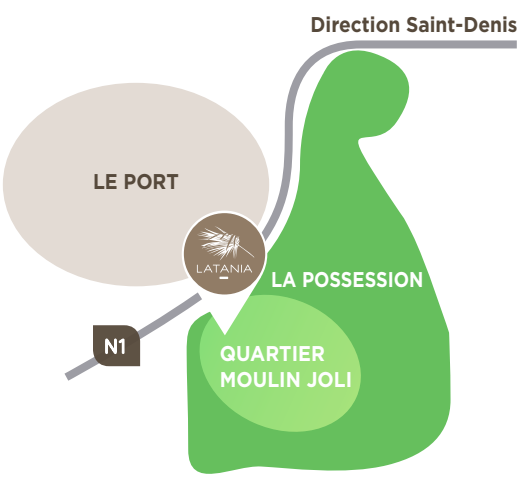




LATANIA & son environnement

Une zone de chalandise porteuse

Zone chalandise



Proximité piétonne

près de 8 000 habitants à terme dans le quartier Moulin Joli

Proximité immédiate

+ 1000 habitants chaque année à La Possession, 40 000 habitants attendus en 2025

À moins de 10 minutes

Le Port et ses 36 000 Portoïis, première ville en concentration d'entreprises avec 2 300 entreprises

Des infrastructures locomotives d'attractivité

Eucalyptus, le nouveau pôle de santé de Moulin Joli, l'espace commercial de Moulin Joli, le nouveau Parc Urbain de Loisirs...





Un concept unique à La Réunion

Bénéficiant d'une **forte visibilité** et s'inscrivant dans les **nouveaux concepts de consommation**, Latania est d'autant plus identifié et marquant que le concept proposé est différenciant. Ce lieu véhicule une **image de marque de qualité**, gage de reconnaissance des consommateurs.



Des valeurs uniques forces de développement

Proximité, développement durable, partage, économie circulaire... Latania propose une **expérience consommateur à haute valeur ajoutée**.



Un écosystème pour renforcer les synergies

Bien être / Gastronomie / Agriculture / Rencontre / Partage / Shopping... Latania a vocation à **répondre aux nouvelles attentes des consommateurs d'aujourd'hui**, désireux de sens, de partage et d'expérience.



Une exemplarité environnementale comme ADN majeur

Respect de l'environnement, construction bioclimatique, insertion paysagère, charte de valeurs... Latania s'engage dans **l'exemplarité durable** au service des différentes enseignes présentes.

En souhaitant proposer une offre unique à La Réunion, Latania se définit comme un espace où l'on décide d'aller. Une destination en soi, un lieu de vie, de partage et de rencontre.

LATANIA

La nouvelle expérience du nouveau consommateur



Plus exigeants, plus responsables, plus « local », plus éthiques : les nouveaux consommateurs sont de plus en plus désireux de sens et d'expérience dans leurs achats.



1 consommateur sur 2

préfère acheter des produits naturels pour sa salle de bain

2017

Année record dans l'ouverture de magasins spécialisés dans le bio avec **240 nouvelles enseignes**

L'éthique et la responsabilité associées à une marque figurent parmi les critères prioritaires pour les Français

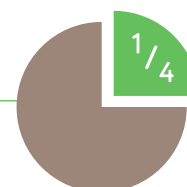


12%

des Français ont déjà acheté une marque bio

+17%

La consommation de produits bio bondit en 2017



des plus de 50 ans privilégient l'achat en magasin spécialisé

44%



Latania s'inscrit ainsi dans les tendances actuelles de consommation soucieuses de proximité, de respect de l'environnement, de circuit court et d'agriculture biologique et raisonnée.



Un îlot propice à la consommation

Latania est un lieu où l'on **partage des valeurs communes** mais sans exclusivité pour intégrer tous les consommateurs potentiels. C'est la création d'un véritable « **parcours consommateur** » **unique et diversifié**. Un label gage de qualité.



Un lieu ouvert à tous

Les valeurs intrinsèques du projet génèrent un sentiment d'appartenance qui **fédère**, offrant un lieu **ouvert à tous** grâce à la diversité de l'offre commerciale, aux animations sur l'espace public et à l'ouverture sur le quartier. Une destination **gourmande et familiale**.

LATANIA



LATANIA Co-programmation

Du concept à la concrétisation de vos attentes

Structuré autour d'un pôle restauration et alimentation innovant basé sur le développement de circuits courts, Latania offre une multitude de possibilités.

Un concept « sur-mesure » pour votre activité

Dans le respect des valeurs et de l'ADN spécifique à l'îlot et de la complémentarité de l'offre proposée, la programmation de Latania n'est à ce jour pas figée et vise à être définie en concertation avec les acteurs économiques désireux de s'y implanter.

Ainsi, en cohérence avec ce positionnement, l'objectif est de **favoriser une diversité** d'acteurs complémentaires afin de rendre cet îlot **attractif, unique et indispensable**.



Exemple de programmation systémique



La mutualisation

Clé du succès et de la rentabilité immédiate

Rassembler dans un lieu unique plusieurs enseignes et acteurs, permet notamment d'appliquer une **mutualisation des coûts** liés à l'animation commerciale, à la communication, aux services de nettoyage et de gestion...

De même, en se regroupant dans un lieu déterminé et en intégrant une association de commerçants propre à Latania, vous déterminez **une stratégie commune** profitable à l'ensemble des membres, **renforçant ainsi votre attractivité commerciale et votre visibilité.**



LA SEDRE

La SEDRE, depuis 1968, est l'acteur historique qui accompagne les collectivités locales de La Réunion dans la mise en œuvre de leurs grands projets d'aménagement urbain. Grâce à sa réelle souplesse d'intervention et à son ancrage territorial fort, la SEDRE contribue à la réalisation des équipements publics et privés structurants qui définissent le visage renouvelé de notre île. En véritable « faiseur de ville » et « assembleur de compétences » la SEDRE agit au bénéfice du développement touristique, économique et social de tout le territoire.

Un acteur déterminant dans les grands projets de développement de La Réunion.



Quelques unes de nos signatures témoignent de notre expertise en immobilier d'entreprises :



Terrain Gaëtan



La Caroline



Panon



LATANIA

C'est pour vous !



Distinguez-vous !

Participez à un **projet unique** à La Réunion et **dynamisez votre image** en participant à un projet innovant. **Surclassez la concurrence** en jouant sur votre spécificité. Ce qui vous rend unique vous rend plus fort.



Impliquez-vous !

Capitalisez sur des valeurs qui font sens. Engagez-vous sur des thématiques à **forte valeur ajoutée et retombées commerciales**.



Bénéficiez d'une belle synergie

Pas de concurrents mais de la complémentarité pour profiter d'un effet cluster **démultipliant votre force de frappe commerciale**.



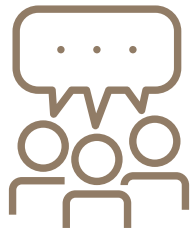
Construisez le projet qui vous ressemble

Vous avez les mêmes valeurs, les mêmes cibles clientèles, les mêmes offres de services... Latania se construit **en fonction de vos attentes et de vos besoins**. L'impact sur les consommateurs en sera **démultiplié**.



Vous avez un projet ?

RENCONTRONS-NOUS !



Travaillons ensemble à la définition de ce projet pour créer une vraie synergie synonyme de réussite.

Contact : 0262 94 76 54
développement@sedre.fr



LES HALLES DE MOULIN JOLI

Crédits photo : Olivier Dheilly - Lionel Ghighi - Shutterstock